

CENTRUM BUDOWNICTWA SPORTOWEGO



W dniach od 29 stycznia do 1 lutego br. w halach wystawienniczych Międzynarodowych Targów Poznańskich, w ramach targów budownictwa Budma 2013, odbyła się ósma edycja Centrum Budownictwa Sportowego (CBS).



Sukces obecnych

Paweł Kociel, Norbert Skupiński

Tematem przewodnim tegorocznych targów Centrum Budownictwa Sportowego – Sport, Rekreacja, Wellness & SPA było hasło „budujemy Sportową Polskę”. Na targach najczęściej dyskutowano właśnie nad kwestią nowych inwestycji podejmowanych przez samorządy i nad przyszłością rynku budownictwa sportowego w Polsce, który po okresie rozkwitu branży musi zmierzyć się z nowymi wyzwaniami.

Firmy i eksperci

CBS to wspólna inicjatywa MTP i Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej. Podobnie jak w przypadku innych imprez targowych, CBS jest okazją do zapoznania się z najnowszą ofertą firm z branży i nowinkami technologicznymi. Impreza daje także możliwość spotkań i rozmów handlowych.

Jednak oferta CBS jest jeszcze szersza. W Poznaniu każdy chętny mógł skorzystać z indywidualnych, darmowych konsultacji z ekspertami PKIS oraz z szeregu prelekcji, które przez dwa dni odbywały się w sali konferencyjnej pawilonu szóstego. Była to dobra okazja do spotkań inwestorów z projektantami i zarządcami istniejących obiektów sportowych, którzy chętnie dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniami.

Wykłady dotyczyły m.in. takich kwestii jak proces inwestycyjny, marketing i zarządzanie, projektowanie, finansowanie inwestycji czy prawo zamówień publicznych.

Nowoczesne rozwiązania

W dwóch pawilonach targowych CBS (nr 6 i 6A) swoje produkty oraz nowoczesne rozwiązania prezentowa-



Wykłady eksperckie w pawilonie CBS



Uroczyste otwarcie targów Budma-CBS 2013



Marek Zdziebłowski

Prezes Zarządu Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej

Niewątpliwie rynek infrastruktury sportowo-rekreacyjnej dotknięto spowolnieniem. W ostatnim czasie mamy do czynienia z mniejszą liczbą inwestycji, co znalazło odbicie we frekwencji podczas tegorocznej edycji Centrum Budownictwa Sportowego. W tej sytuacji cieszy, że liderzy rynku, firmy które budują najwięcej, pokazały swoją siłę i udowodniły, że ich pozycja rynkowa nie jest przypadkiem. Obecna sytuacja jest okazją do oczyszczenia rynku, a w konsekwencji do jego umocnienia.



Andrzej Byrt

Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.

Najlepszym miernikiem tego, w jakim stanie znajduje się gospodarka, jest obserwacja sektora budowlanego. Jak pamiętamy, najdłużej trwający kryzys gospodarczy w historii zaczął się nie w roku 1929, ale w roku 2008. I zaczął się on w branży budowlanej. Ten sektor jest bowiem najbardziej czuły na wszelkie nieprzemyślane kroki władz publicznych. Polska od tego czasu broniła się nie najgorzej, ale przyszedł rok 2012 – apogeum największych inwestycji infrastrukturalnych. Ujawniły się wtedy różne napięcia na rynkach, rozrost mocy przetwórczych, czego efektem była wielka zapaść całego naszego sektora budowlanego. Ten rok będzie na szczęście okresem stabilizacji, co nie oznacza kolejnych bankructw. Ale najgorsze już za nami. Niech targi Budma będą drobnym promyczkiem nadziei w tunelu.



Paweł Olewiński

Dyrektor Marketingu Wyrobów dla Budownictwa Novol Sp. z o.o.

Tegoroczne targi CBS charakteryzuje mniejsza niż zwykle liczba wystawców. Jest to zapewne odzwierciedleniem sytuacji panującej na rynku infrastruktury sportowej. Patrzymy na to jednak z tej perspektywy, że odwiedzający targi przychodzą do nas, a nie do nieobecnej na targach konkurencji. W rezultacie liczba zainteresowanych naszą ofertą nie zmalała, a wręcz jest większa, stąd liczymy na owoce tych licznych spotkań po targach. Być może jest tak, że po okresie boomeru na inwestycje sportowe, spowodowanego m.in. realizacją programu „Orlik”, obecnie wracamy do sytuacji sprzed paru lat, oznaczającej pewnie poziom normalności czy stabilizacji na rynku. My staramy się iść z duchem czasu, pokazywać na targach nowoczesne rozwiązania i próbować zainteresować nimi potencjalnych kontrahentów.



Zbigniew Danielczyk

Prezes Zarządu n-ICE Group Sp. z o.o.

Jesteśmy w miarę młodą firmą, oferującą stosunkowo nowy produkt, dlatego pokazywanie się na targach jest dla nas koniecznością. Byliśmy bardzo zadowoleni z ubiegłorocznej edycji, w tym roku jest trochę gorzej. Jest mniej wystawców i mniej konkretnych rozmów biznesowych. I to nie tylko moja opinia.



Eduard Peter Langer

Szef działu renowacji Strabag Sportstättenbau GmbH

Targi CBS są, czy raczej mogłyby być – gdy sytuacja na rynku się unormuluje, ważnym forum spotkań producentów i wykonawców z inwestorami. Wystawiamy się w Poznaniu po raz pierwszy i choć targi nie spełniły naszych oczekiwań (spodziewaliśmy się większej skali), pozwoliły zaznajomić się z sytuacją na rynku infrastruktury sportowej w Polsce i poznać stan świadomości tutejszych inwestorów.



Piotr Pijanowski

Dyrektor Arras B Sp. z o.o.

Z moich ostatnich obserwacji wyciągam wnioski, że CBS organizowany jest chyba zbyt często, że formuła corocznych targów powoli wyczerpuje się. Rok pomiędzy imprezami targowymi mija bardzo szybko, a na targach spotykamy te same firmy. Biorąc pod uwagę to, że targi wymagają od firm sporego, długotrwałego zaangażowania i rozwiniętej logistyki, łatwiej byłoby nam wystawiać się co dwa lata. Co do spotkań z inwestorami – są one w zdecydowanej większości wcześniej zaaranżowane. Targi ułatwiają jedynie to, że możemy spotkać się z nimi w jednym terminie, w dogodnych warunkach. Warto nadmienić, że to wszystko o czym powiedziałem nie dotyczy tylko organizowanego w Poznaniu CBS, ale także innych imprez targowych, czy to w Kolonii, czy w Stuttgarcie.

CENTRUM BUDOWNICTWA SPORTOWEGO



Konsultacje z ekspertami na stoisku
Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej

**Budma 2013
w liczbach**

60 000 m²

zajmował teren
ekspozycyjny

53 000

zwiedzających

1000

wystawców

33%

firm z zagranicy

– z 35 krajów świata

Tematem przewodnim
tegorocznych targów
Centrum Budownictwa
Sportowego

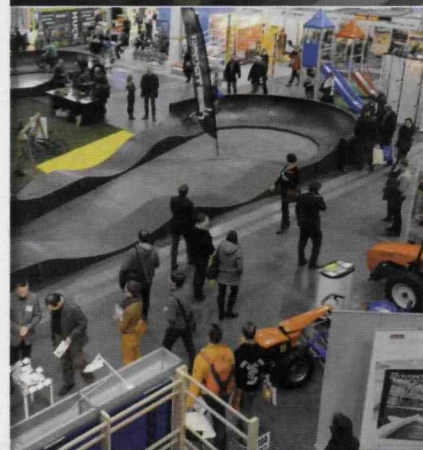
– Sport, Rekreacja,
Wellness & SPA

było hasło „budujemy
Sportową Polskę”.



**budujemy
Sportową
Polskę**

www.sportowapolska.eu





Andrzej Bomba

Współwłaściciel Pol-Glass Sp.j

Widać w sposób bardzo wyraźny, że kryzys który dotyka także tych branż, w których my współuczestniczymy, znajduje odzwierciedlenie na tegorocznych targach. Firm, które od wielu lat wystawiały się w ramach CBS, jest coraz mniej. Natomiast zainteresowanie odwiedzających pozostaje na podobnym poziomie jak co roku i stąd, przy mniejszej liczbie wystawców, odczuwa się, że jest ono większe niż w latach ubiegłych. Mniej mamy nadzieję, że obecność czołowych firm i rozmowy odbywane z klientami przełożą się już wkrótce na większą liczbę realizacji.



Rafał Cieślak

Wspólnik Zarządzający w Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz

Tegoroczne targi spełniły moje oczekiwania. Powiem więcej – w mojej ocenie były to najlepsze targi od kilku lat, o czym świadczy duże zainteresowanie wykładami dotyczącymi finansowania, budowy i zarządzania obiektami sportowymi. W Centrum Budownictwa Sportowego spotkali się jak zawsze wykonawcy obiektów i dostawcy sprzętu oraz publiczni inwestorzy. CBS jest rzadką okazją do tak intensywnej wymiany doświadczeń i prezentacji nowych rozwiązań technicznych, ale również omówienia możliwości finansowania inwestycji sportowych. Osobiście najbardziej cieszy mnie to, że z roku na rok idea partnerstwa publiczno-prywatnego na rzecz rozwoju infrastruktury sportowej zyskuje coraz większą popularność, co tegoroczna Budma potwierdziła w stu procentach.



Piotr Mazur

Właściciel Firmy Mazur

Dla mnie targi CBS były, jak co roku, bardzo interesujące. Wielu moich kontrahentów było bardzo mile zaskoczonych ilością gości zwiedzających ekspozycję. W tym roku na naszym stoisku zaprezentowaliśmy bardzo innowacyjne produkty, które jeszcze niedawno pokazywane i nagradzane były podczas targów w Stanach Zjednoczonych. Już po dwóch miesiącach są u nas, co może stanowić powód do dumy.



Marek Wrzał

Prezes Zarządu Berndorf Baderbau Sp. z o.o.

Targi CBS co roku umożliwiają nam liczne spotkania z naszymi obecnymi, jak i nowymi, potencjalnymi klientami. Miłym akcentem targów jest możliwość spotkania się z osobami, z którymi współpracujemy na co dzień przy realizowanych inwestycjach, jednakże współpraca ta ma często wymiar wirtualny, telefoniczny, a targi dają możliwość „bezpośredniego kontaktu” oraz porozmawiania. Na targach wystawia się z roku na rok coraz mniej firm, a co się z tym wiąże, liczba odwiedzających jest również niższa.

W targach uczestniczy coraz mniej inwestorów i jednostek samorządów terytorialnych. Jednakże odwiedza je coraz większa liczba projektantów czy architektów, a do tej grupy docelowej również chcemy dotrzeć z naszymi produktami, gdyż to oni są ważnymi dla nas propagatorami naszego produktu i to oni często na etapie projektowania decydują o wyborze technologii budowy basenu. CBS jest jedyną taką imprezą w Polsce, dlatego nie tylko warto, ale też trzeba tu być.



Marcin Napierała

Dyrektor Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Dopiewie

Centrum Budownictwa Sportowego w ramach targów budowlanych Budma jest zawsze okazją do wychwycenia nowości w branży sportowej i rekreacyjnej. Jest również okazją do potwierdzenia bądź wytyczenia kierunków działania i rozwoju samorządów w tym obszarze. I choć rynek jest na bieżąco aktualizowany, oferty firm trafiają do ośrodków sportu i urzędów gmin, bezpośrednie rozmowy i kontakt z przedstawicielami dają dużo więcej niż kolorowe foldery i tysiączone oferty mailingowe. Rozmowy z przedstawicielami firm pozwalają na wymianę doświadczeń, wyznaczenie potrzeb rynku, spojrzenie na tematy z różnej perspektywy. Dyskusje dotyczące sytuacji gospodarczej w kraju, zachowania rynku i branży w Europie i na świecie to elementy, które pozwalają na wyciąganie wniosków i przekładanie ich na własne działania. Organizatorom targów CBS dziękuję za wspomniane wyżej możliwości, życząc jednocześnie wytrwałości i determinacji w działaniach przy organizacji kolejnych edycji.

CENTRUM BUDOWNICTWA SPORTOWEGO

li wystawcy z Polski i zagranicy. Wśród nich znaleźli się producenci i wykonawcy:

- sprzętu sportowego,
- obiektów piłkarskich,
- hal sportowych,
- kortów tenisowych,
- lodowisk
- nawierzchni sportowych,
- basenów, wellness i SPA itp.

Wszyscy bądź prezentowali swoje najnowsze produkty i technologie, bądź zachęcali do nabycia sprawdzonych rozwiązań, jak również służyli doradztwem inwestorom odwiedzającym targi.



Odbicie sytuacji na rynku

Tradycyjnie, w trakcie CBS wystawcy mieli okazję do wymiany poglądów, podsumowania minionego roku, a także zapoznania się z wyrobami i osiągnięciami konkurencji. W rozmowach z inwestorami można było natomiast przedstawić walory poszczególnych rozwiązań, technologii i produktów, zaprezentować je, a nawet pokusić się o przygotowanie planów inwestycyjnych. Odwiedzający targi mieli okazję poznać nowe rozwiązania w budowie obiektów sportowych oraz sposoby ich nowoczesnej modernizacji.

Będąca pochodną trudnej sytuacji w branży mniejsza liczba wystawców sprawiła, że stoiska przynajmniej części obecnych na targach firm były wprost oblegane, a ci, którzy umówili na czas targów rozmowy z potencjalnymi kontrahentami, często nie mieli chwili wytchnienia. W efekcie nieco skromniejsza niż zwykle liczba wystawców przełożyła się zapewne na sukces obecnych na targach.

Paweł Kociel, Norbert Skupiński

sportplus marzec 2013



Szymon Niepsuj

Dyrektor Techniczno-Handlowy F.P.H. Pesmenpol

Tegoroczne targi CBS, wbrew oczekiwaniom, były nader udane. Frekwencja dopisywała, stoisko naszej firmy cieszyło się dużym zainteresowaniem. Niemniej jednak można było zaobserwować zmniejszenie ilości wystawców w naszej branży, szczególnie dotyczyło to wykonawców nawierzchni sportowych. Znamienne jest to, że większość przedstawicieli branży budowlanej i instalacyjnej z obawami myśli o kolejnych latach, szczególnie dwóch najbliższych. Niewątpliwie najbliższy okres będzie dla wielu firmy czasem weryfikacji, wiele z nich prawdopodobnie nie przetrwa recesji, już teraz obserwujemy bardzo słabą kondycję finansową nawet dużych firm i grup budowlanych. Najwyraźniej po okresie boomu przyszedł czas na uporządkowanie rynku budowlanego, szczególnie dotyczy to branży sportowej.



Robert Gulka

Dyrektor OSiR Dzierżoniów

Widać, że EURO 2012 za nami. Na tagach było bardzo mało firm z branży budowy boisk, które niedawno stanowiły o sile CBS. Na rynku zostały te o ugruntowanej pozycji, a pozostałe – przypadkowe – po prostu zniknęły. To pokazuje, jak stabilny był to sektor, że z tym nie było najlepiej. Teraz wszyscy czekają na uruchomienie środków z budżetu unijnego na lata 2014-2020.

