

ŚLĄSKIE LIDEREM PPP

Sport albo parkingi, najlepiej w formie koncesji, najchętniej na Śląsku. Najskuteczniej inicjatywy PPP podejmują urzędy marszałkowskie, a najmniej skuteczne są miasta na prawach powiatów – w ich przypadku tylko co 10. pomysł wejdzie w fazę realizacji.

Wopublikowanym przez Ministerstwo Gospodarki raporcie, dotyczącym inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, zbadano lata 2009–2013. W tym czasie wszczęto w Polsce 277 postępowań zmierzających do wyłonienia partnera prywatnego lub koncesjonariusza. Najwięcej, bo aż 75 prób PPP, podjęto w roku 2012, najmniej – tylko 43 – w 2011.

W zeszłym roku ogłoszono 53 postępowania. Ze wszczętych postępowań co piąte było tylko powtórzeniem poprzedniej nieudanej próby. Wynika to z tego, że część podmiotów publicznych, wskutek niepowodzeń kolejnych prób wyłonienia partnera prywatnego, wszczyła kolejne postępowania, niekiedy nawet cztery razy. W sumie mamy do czynienia z 216 oryginalnymi projektami i tylko 58 podpisanymi umowami.

Geograficznie najlepszym miejscem na PPP jest Śląsk. W tym regionie doszło do podpisania 11 umów PPP, w tym na budowę nowej siedziby szpitala powiatowego w Żywcu, na zarządzanie sosnowieckim parkiem naukowo-technologicznym, czy utrzymanie i zarządzanie krytą pływalnią „Neptun” w Gliwicach. Jedyne w pełni zrealizowane już przedsięwzięcie w regionie dotyczy transportu zbiorowego w gminie Łazy (polega na obsłudze trzech linii autobusowych).

Liderem pod kątem wartości projektów jest jednak Wielkopolska, gdzie podpisano umowy na cztery przedsięwzięcia. Kluczowa okazała się poznańska spalarnia o wartości ponad 1 mld zł. To największa inwestycja typu PPP w Polsce.

Dalej pod względem wartości znajdują się: województwo mazowieckie z 8 podpisanymi umowami, śląskie

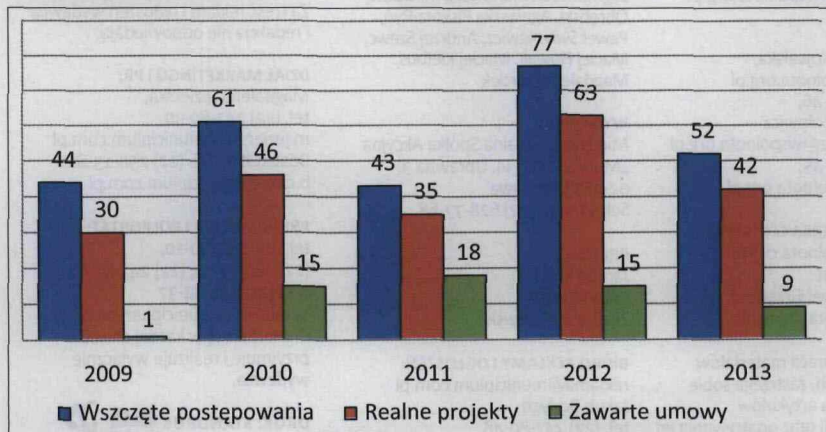
i pomorskie, przy czym ten ostatni region, gdzie podpisano 5 umów, dużo zawdzięcza środkom JESSICA zaangażowanym w Sopot (100 mln zł na zagospodarowanie terenów przydworcowych).

Kluczowym aspektem PPP jest formuła prawno-finansowa, w ramach której strony współpracują przez czas trwania kontraktu. Najczęściej, w ponad połowie inicjatyw, podmioty publiczne wybierały koncesje, z czego koncesje na roboty budowlane wybrano w 90 postępowaniach (32 proc. wszystkich inicjatyw), a koncesje na usługi – w 71 postępowaniach (26 proc.).

Liderem w Polsce pod kątem wartości projektów PPP jest Wielkopolska, gdzie podpisano umowy na cztery przedsięwzięcia. Kluczowa okazała się poznańska spalarnia o wartości ponad 1 mld zł.

Zdaniem dr. Rafała Cieślaka, radcy prawnego **Kancelarii Cieślak & Kordasiewicz**, w tym roku nastąpi ożywienie rynku PPP w Polsce. – Z uwagi na zbliżające się wybory możemy spodziewać się ponadprzeciętnego zainteresowania samorządów współpracą z sektorem prywatnym. Istotnym czynnikiem dynamizującym rynek partnerstwa będzie nowa perspektywa finansowa 2014–2020, w ramach której przewiduje się realizację tzw. projektów hybrydowych, łączących PPP ze środkami UE. Unijny ustawodawca tym razem zadbał o ustanowienie odpowiednich ram prawnych dla wdrażania tego typu inicjatyw. Ponadto przygotowywane są kolejne rozwiązania legislacyjne, mające doprecyzować kwestie związane z finansowaniem przedsięwzięć PPP – komentuje Cieślak.

Liczba ogłoszonych postępowań, realnych projektów oraz podpisanych umów w okresie 01.2009–30.09.2013 r.



ŹRÓDŁO: RAPORT RYNKU PPP, WARSZAWA 2013, MINISTERSTWO GOSPODARKI, KANCELARIA CIEŚLAK & KORDASIEWICZ, INSTYTUT PPP

ANDRZEJ GNIADKOWSKI