

Aktualności
Wiedza

Ludzie

Inspiracje

Technologie

CSR

RAPORT: PPP W POLSCE (CZ. I)

BRIEF FOR POLAND / WIEDZA



Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) w większości państw europejskich od lat uznawane jest za niezwykle korzystną formę realizacji inwestycji infrastrukturalnych. Wieloletnie doświadczenia we wdrażaniu projektów PPP w Europie wskazują na liczne zalety zastosowania tej formy współpracy. Także w Polsce formuła partnerstwa publiczno-prywatnego rozwija się coraz bardziej dynamicznie i wydaje się, że w najbliższych latach to właśnie PPP stanowić będzie najczęściej stosowaną, alternatywną metodę realizacji zadań publicznych.

-MICHAŁ LIŻEWSKI, PRAWNIK, KANCELARIA DORADZTWA GOSPODARCZEGO CIEŚLAK & KORDASIEWICZ :: 17/05/2013

A- A+

Warto przyjrzeć się zatem, jak na przestrzeni 3,5 roku, czyli od wejścia w życie nowych ustaw o partnerstwie publiczno-prywatnym (u.p.p.p.) oraz koncesji na roboty budowlane lub usługi (u.k.r.b.u.) rozwijał się w Polsce rynek PPP/koncesji, jak kształtują się perspektywy jego rozwoju oraz jakie są najpoważniejsze przeszkody we wdrażaniu tego typu przedsięwzięć.

Bariera psychologiczna

Z analiz postępowań przeprowadzonych w tym okresie wynika, że podmioty publiczne coraz częściej wykorzystują instrument PPP przy realizacji komunalnych inwestycji infrastrukturalnych. Wprowadzenie w 2009 roku nowych przepisów w tym przedmiocie doprowadziło bowiem do przełamania bariery psychologicznej i zachęciło samorządy do większego zaangażowania kapitału prywatnego w sektorze użyteczności publicznej.

Mimo sporej popularności partnerstwa publiczno-prywatnego na starym kontynencie, w Polsce rynek ten jest wciąż na etapie kształtowania oraz zbierania doświadczeń. Świadczy o tym niewielki odsetek zawartych umów PPP w kontekście liczby ogłoszonych postępowań, bardzo duże zróżnicowanie sektorów, w których podejmowane są próby wdrożenia projektów partnerskich, jak również niewielka wartość realizowanych przedsięwzięć.

Postępowania PPP w liczbach

W analizowanym okresie podmioty publiczne ogłosiły w formule PPP łącznie 201 postępowań, które dotyczyły 171 przedsięwzięć. Różnica między liczbą postępowań a rzeczywistą liczbą projektów wynika z faktu, iż w przypadku niektórych przedsięwzięć, z różnych przyczyn kilkakrotnie wszczynano procedury wyboru partnera prywatnego (koncesjonariusza).

W pierwszym roku od wejścia nowych przepisów, podmioty publiczne z naturalną ostrożnością podchodziły do nowego, jeszcze niezakorzonego w naszym systemie prawnym instrumentu realizacji zadań publicznych, ogłaszając jedynie 39 postępowań PPP, dotyczących 33 przedsięwzięć. Jednak już pierwsze doświadczenia samorządów z formułą partnerstwa publiczno-prywatnego pokazały możliwości jakie daje współpraca międzysektorowa przy realizacji inwestycji komunalnych, co z kolei zaowocowało w 2010 r. największą jak dotychczas liczbą postępowań - łącznie 62 postępowania, dotyczące 51 przedsięwzięć.

Kolejny rok nieoczekiwanie przyniósł spadek liczby projektów planowanych do realizacji w ramach partnerstwa - tylko 42 postępowania, lecz już od początku 2012 roku notujemy systematyczny wzrost ogłaszanych procedur i istnieje duża szansa, że ostatecznie ich liczba przekroczy wartość z roku 2010.



Brief @BriefPolska

Mamy już godzinę 16. więc życzymy Wam udanego weekendu! Najlepiej z #brief w dłoni :-)



Tweet 2 dni + 19 godzin temu



Brief @BriefPolska

Ile Polki wydają na za kupę w sieci?
<http://t.co/LrPYthaASm> #brief #ecommerce



Tweet 2 dni + 21 godzin temu



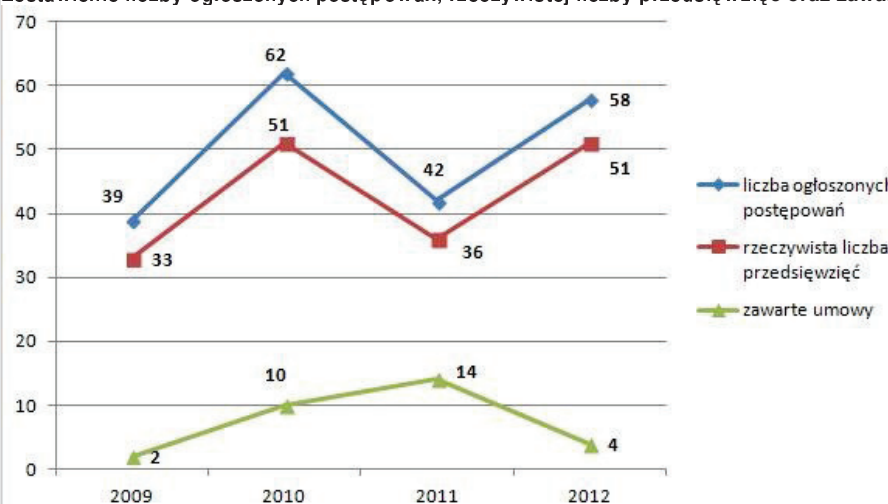
Brief @BriefPolska

Perspektywiczny rynek - wywiad z



Zauważalne wahania "popytu" na realizację przedsięwzięć w ramach PPP w ostatnich latach, pozwalają jednoznacznie stwierdzić, że wykorzystanie formuły PPP jako jednej z form realizacji inwestycji infrastrukturalnych jest również uzależnione od czynników makroekonomicznych. Należy pamiętać także, że mimo iż podstawowym zadaniem sektora publicznego jest długofalowe dostarczanie usług publicznych, a nie osiąganie skalkulowanego zysku, to jednak funkcjonuje on w warunkach gospodarki rynkowej i jest od niej ściśle uzależniony.

Zestawienie liczby ogłoszonych postępowań, rzeczywistej liczby przedsięwzięć oraz zawartych umów



Źródło: opracowanie Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz

W analizowanym okresie zawartych zostało 37 umów PPP, z czego 35 przedsięwzięć jest w fazie realizacji, albowiem dwie z nich zostały rozwiązane. Dane te pokazują, że, relatywnie duża liczba ogłaszanych postępowań nie przekłada się na ilość podpisanych kontraktów, bowiem tylko co piąte postępowanie PPP w Polsce kończy się powodzeniem.

Przeszkody

Oczywiście trudno jest wskazać jednoznaczną przyczynę takiego stanu rzeczy, niemniej jednak doświadczenia rynkowe pokazują, że **głównymi przeszkodami w skutecznym wdrażaniu tego typu przedsięwzięć jest wciąż niska świadomość i niewystarczająca wiedza na temat partnerstwa w sektorze publicznym oraz brak standaryzacji procedur wyboru partnera prywatnego**. Coraz poważniejszym problemem jest również niechęć instytucji finansowych do zaangażowania się w finansowanie projektów PPP. Instytucje te podchodzą z dystansem do wspierania projektów PPP z uwagi na nieznaną mechanizmów funkcjonowania partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce. Oddzielną kwestią jest panująca na rynkach europejskich niepewna sytuacja gospodarcza, która z kolei nie sprzyja angażowaniu kapitału na dłuższy okres czasu, a umowy PPP zawierane są na co najmniej kilkanaście lat.

TAGI: **PPP W POLSCE** **PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE** **MICHAŁ LIŻEWSKI**

KANCELARIA DORADZTWA GOSPODARCZEGO CIEŚLAK & KORDASIEWICZ **POSTĘPOWANIA PPP W LICZBACH**

Udostępnij: Lubię to Tweet g+ +1

ZOBACZ INNE POLECANE ARTYKUŁY

BRIEF FOR POLAND

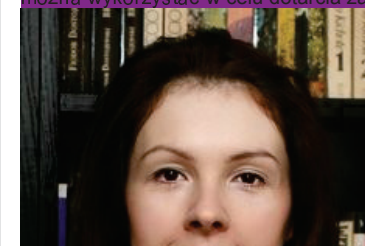
Brief for Poland / Wiedza

[Social media w komunikacji miast](#)

13/05/2013

[Social media w komunikacji miast](#)

Media społecznościowe są świetnym narzędziem do budowania wizerunku miast i regionów. Oferują wiele możliwości, które można wykorzystać w celu dotarcia zarówno do mieszkańców jak również do biznesu i turystów.





- Aktualności
- Wiedza
- Ludzie
- Inspiracje
- Technologie
- CZP

KTÓRY REGION PRZODUJE W PPP? (CZ. II)

BRIEF FOR POLAND / WIEDZA



Jak na przestrzeni 3,5 roku, czyli od wejścia w życie nowej ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym rozwijał się w Polsce rynek PPP? W którym regionie realizuje się najwięcej projektów PPP, a w którym najmniej? Zapraszamy do lektury.

-MICHAŁ LIŻEWSKI, PRAWNIK, KANCELARIA DORADZTWA GOSPODARCZEGO CIEŚLAK & KORDASIEWICZ : 20/05/2013

A- A+

W analizowanym okresie największa liczba projektów będących przedmiotem postępowań PPP oraz przewidzianych do realizacji w tej formule zlokalizowana była na terenie województw: małopolskiego (44), śląskiego (21), dolnośląskiego (21) i mazowieckiego (19). Najmniejsza zaś w województwach: podlaskim (5), zachodnio-pomorskim (4), łódzkim (4) oraz świętokrzyskim (2).

Analizując umiejscowienie projektów PPP w Polsce, można zauważyć, że największa koncentracja tego typu przedsięwzięć występuje w regionach najlepiej rozwiniętych, m.in. pod względem liczby inwestycji czy stopnia bezrobocia. Także przeciętna wartość przedsięwzięć w tych regionach jest większa niż w pozostałych województwach.

Wśród podmiotów ogłaszających postępowania PPP dominują jednostki samorządu terytorialnego szczebla lokalnego: gminy wiejskie, miejsko-wiejskie, miejskie, powiaty oraz miasta na prawach powiatu - blisko 80 proc. postępowań. Na drugim miejscu pod względem liczby zainicjowanych przedsięwzięć PPP znalazły się m.in. podmioty lecznicze, uczelnie wyższe oraz spółki komunalne - 19 proc. **Na uwagę zasługuje fakt, że projekty partnerskie ogłaszane przez administrację centralną stanowiły jedynie 1 proc. ogólnej liczby postępowań.**

Dotychczasowe doświadczenia związane z realizacją projektów PPP w okresie obowiązywania nowych przepisów dowodzą, że tego typu formuła była wykorzystywana zarówno przez małe gminy, m.in. Solec Zdrój, Ustka, Skąpe, Kiszkowo, jak też duże miasta wojewódzkie, takie jak Warszawa, Kraków, Katowice, Szczecin, Poznań. Należy w tym miejscu podkreślić, że wielkość gminy nie determinuje wysokości wartości inwestycji, czego najlepszym przykładem jest Nałęczów, gdzie szacowana wartość projektu budowy Parku Wodnego "Termy Nałęczowskie" wynosiła ok. 80 mln zł.

Przeczytaj także: "Raport nt. PPP w Polsce (cz. I)"

TAGI: CIEŚLAK & KORDASIEWICZ | PPP W POLSCE | PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE | RAPORT

BRIEF Brief @BriefPolska

Jak nie stracić pracy przez media społecznościowe?

Przeczytajcie na: <http://t.co/AMeRRC5WvP> #brief #socialmedia

Tweet 3 godzin + 14 minut temu

6 wskazówek na temat tego co nam wolno, a czego nie w mediach społecznościowych...

6 wskazówek na temat tego co nam wolno, a czego nie w mediach społecznościowych.

Brak tej wiedzy może prowadzić do utraty pracy!

f t