

# Finansowanie inwestycji z funduszy UE

JAN KORDASIEWICZ

Jak wygląda poziom wykorzystania funduszy unijnych przyznanych przedsiębiorstwom turystycznym i hotelarskim na lata 2007 – 2013? Mija właśnie połowa okresu programowania, który stanowił przede wszystkim czas ubiegania się o dotację oraz kontraktowania środków.

JAN  
KORDASIEWICZ

WSPÓLNIK  
W KANCELARII  
DORADZTWA  
GOSPODARCZEGO  
CIEŚLAK & KOR-  
DASIEWICZ.  
SPECJALIZUJE SIĘ  
W ZAKRESIE POZY-  
SKIWANIU DOFI-  
NANSOWANIA ZE-  
WNĘTRZNEGO DLA  
PRZEDSIĘBIORSTW  
TURYSTYCZNYCH



**N**ależy pamiętać o tym, że w przypadku przedsięwzięć inwestycyjnych większość środków przeznaczonych dla branży hotelarskiej została już rozdysponowana. Korzystanie ze środków unijnych w okresie 2011 – 2013 będzie bardzo ograniczone i nie będzie ukierunkowane na wsparcie budowy, rozbudowy lub zakupu wyposażenia hotelu.

Stanowi to dobrą okazję, aby przeanalizować, ile środków finansowych zostało przyznanych w województwach, które najskuteczniej wspierały przedsiębiorstwa z branży hotelarskiej. Poniżej przeanalizujemy wybrane działania w ramach niektórych Regionalnych Programów Operacyjnych. Warto wiedzieć, że Polska w ramach 16 programów regionalnych współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w okresie 2007 – 2013 będzie dysponować łącznym budżetem o wartości 16,6 mld euro. Jaka część tego ogromnego tortu przypadnie hotelarzom?

Według przeprowadzanych analiz, najbardziej „sprzyjającymi” hotelarzom województwami były:

**DOLNOŚLĄSKIE** – w ramach Działania 1.1.D1.a – Dotacje inwestycyjne dla MŚP zwiększające atrakcyjność turystyczną regionu zostało przyznanych 51 dotacji na łączną kwotę 108 535 462,48 PLN. Ponad 70 projektów znajduje się na liście rezerwowej, a w całym konkursie udział wzięło 304 wnioskodawców, których przedsięwzięcia posiadały całkowity budżet na poziomie 1 365 408 992 PLN. Kwota dofinansowania wnio-

skowana w ramach wszystkich projektów prawie pięciokrotnie przekraczała dostępną alokację.

**LUBELSKIE** – organizowało aż trzy rundy aplikacyjne w ramach Działania 1.5 Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki. Z ostatniej rundy w 2010 roku nie znamy jeszcze wyników, ale wiemy, że zainteresowanie otrzymaniem dofinansowania było znaczące. Złożono aż 275 projektów na wnioskowaną kwotę o wartości 296 045 724,45, aczkolwiek alokacja wynosiła 70 360 164 (ponadczterokrotnie mniej niż budżet projektów przedstawionych do oceny). W 2009 roku dofinansowano 60 projektów (wartość dotacji 79 872 584), a w 2008 roku 30 przedsięwzięć (dofinansowanie wynosiło 49 099 743). Oznacza to, że łącznie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego zostanie udzielonych około 150 dotacji.

**MAŁOPOLSKIE** – Działanie 3.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, Schemat D Inwestycję w poprawę bazy noclegowej oraz przystosowanie obiektów zabytkowych do celów turystycznych – wsparło 43 projekty o łącznej wartości dofinansowania prawie 60 mln PLN.

**OPOLSKIE** – przedsiębiorcy mogli już dwukrotnie ubiegać się o dofinansowanie przedsięwzięć z zakresu turystyki w ramach Poddziałania 1.4.1 Wsparcie usług turystycznych i rekreacyjno-sportowych świadczonych przez przedsiębiorstwa. Nabór wniosków, który odbył się w 2008 r., umożliwił dofinansowanie 53 wniosków na łączną kwotę 48 637 424 PLN. Komisja konkursowa naboru

wniosków zorganizowanego w 2009 r. postanowiła przyznać dotację na rzecz 60 projektów. Suma dofinansowania wynosiła tym razem ponad 95 000 000 PLN.

**PODLASKIE** – w ramach tego województwa podstawę wsparcia stanowiło Działanie 3.2 Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw z branży turystycznej. W 2008 roku pozytywną ocenę merytoryczną uzyskało 11 wniosków na łączną wartość 79 863 506,41 PLN, w tym wartość dofinansowania wynoszącą 32 359 941,02 PLN. Następnie w ramach konkursu, który zakończył się w 2010 r., spośród 31 wniosków poprawnych formalnie, pozytywną ocenę merytoryczną przeszło 14 wniosków na ogólną wartość 120 068 023,19 zł, w tym wartość dofinansowania wynoszącą 33 898 350,17 zł.

**ŚLĄSKIE** – Poddziałanie 3.1.1 Infrastruktura zaplecza turystycznego wspierało przedsięwzięcia nastawione na budowę lub rozbudowę bazy noclegowej lub gastronomicznej. Konkurs zorganizowany w 2009 roku zakończył się dofinansowaniem 73 projektów w wysokości ponad 39 mln PLN. W 2010 roku został zorganizowany drugi konkurs z tego poddziałania, jednakże czekamy jeszcze na jego ostateczne wyniki.

**WARMIŃSKO-MAZURSKIE** – Poddziałanie 2.1. Baza noclegowa i gastronomiczna w ramach konkursu, który zakończył się w 2009 r., dofinansowało łącznie 27 pro-

jektów na kwotę dofinansowania ponad 96 mln PLN. Wartość wszystkich zaakceptowanych projektów wynosiła prawie 240 mln PLN.

Zaprezentowane powyżej województwa najbardziej wyróżniły się we wsparciu projektów dotyczących szeroko rozumianego hotelarstwa. Co prawda kwoty dofinansowania były zróżnicowane i wahały się nawet od kilkudziesięciu tysięcy złotych do kilkunastu milionów, ale należy stwierdzić jednoznacznie, że branża otrzymała dość spory zastrzyk finansowy. Na pewno też możliwość uzyskania dofinansowania wpływała często na podjęcie decyzji o rozpoczęciu przygotowania procesu inwestycji, a w przypadku pozytywnej informacji o przyznaniu dofinansowania – rozpoczęcia realizacji projektu.

**POZOSTAŁE WOJEWÓDZTWA** w ograniczonym zakresie postanowiły wspierać prywatny sektor obiektów noclegowych, który skazany był na rywalizację bądź z podmiotami publicznymi, bądź przedsiębiorstwami innowacyjnymi. Kryteria punktowe w takich konkursach nie premiowały branży hotelarskiej.

Obecnie, ze względu na brak działań inwestycyjnych, należy skoncentrować się na bieżących możliwościach dofinansowania działalności hotelarskiej. Programy regionalne oraz Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka stwarzają możliwości uzyskania dotacji przeznaczonych przede wszystkim na promocję lub informatyzację. Warto rozważyć również przygotowanie takiego projektu. 